**Parcel Tracking**

**Testplan:**

* GET – hvert 20. sekund
* POST – hvert 5. sekund
* Body Data:

{

"Id": "${counter(FALSE,)}",

"Latitude": "${Random(-90,90)}",

"Longitude": "${Random(-180,180)}",

"LastUpdate": "${time(yyyy-MM-dd'T'HH:mm:ss,)}"

}

GROUP WRITERS:

* # Threads (users): 900
* Ramp-up period: 660 sek

Et billede, der indeholder skærmbillede, Multimediesoftware, software, Grafiksoftware

Automatisk genereret beskrivelse

GROUP READERS:

* # Threads (users): 900
* Ramp-up period: 660 sek

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede

Automatisk genereret beskrivelse

**Hvor lang tid er acceptabel responsetid?**

Med udgangspunkt i artiklen ”[The psychology of web performance | The Uptrends Blog](https://blog.uptrends.com/web-performance/the-psychology-of-web-performance/)” skal responstiden være under 200 millisekunder for at sikre, at brugere oplever interaktionen som øjeblikkelig. Længere responstid kan få interaktionen til at føles træg, føre til frustration hos brugeren, og kan ende med, at brugeren fravælger at benytte sig af produktet eller tjenesten.

En acceptabel responstid for os vil være, at 95% af alle requests svares inden for 200 millisekunder.

**Hvad forventer vi med testen?**

Med testen forventer vi at kunne se, hvornår vores systems responstid overstiger de acceptable 200 millisekunder. På den måde får vi en idé om, hvor meget belastning vores system kan håndtere. Alt efter resultatet kan det overvejes, om forbedringer er nødvendige for at øge performance eller om systemet er passende i forhold til det forventede antal brugere.

**Konklusion**

**Responstid:**

Et billede, der indeholder tekst, Kurve, skærmbillede, linje/række

Automatisk genereret beskrivelse

**Transactions pr. second:**

Et billede, der indeholder tekst, skærmbillede, Kurve, linje/række

Automatisk genereret beskrivelse

Effect / Load:

* 500 brugere = 6,3 W effect
* 600 brugere = 6,1 W effect
* 700 brugere = 5,9 W effect
* 750 brugere = 6,0 W effect
* 800 brugere = 5,9 W effect
* 850 brugere = 5,8 W effect
* 900 brugere = 6,0 W effect
* 950 brugere = 5,8 W effect
* 1000 brugere = 6,0 W effect
* 1050 brugere = 5,7 W effect
* 1100 brugere = 5,9 W effect
* 1150 brugere = 6,1 W effect
* 1200 brugere = 6,1 W effect
* 1250 brugere = 6,0 W effect
* 1300 brugere = 6,1 W effect
* 1350 brugere = 5,9 W effect
* 1400 brugere = 6,1 W effect
* 1450 brugere = 6,3 W effect
* 1500 brugere = 6,0 W effect
* 1550 brugere = 5,8 W effect
* 1600 brugere = 5,9 W effect
* 1650 brugere = 6,1 W effect
* 1700 brugere = 6,5 W effect
* 1750 brugere = 6,0 W effect
* 1800 brugere = 5,9 W effect

NB: Husk at cleare database inden test 😅

Holder styr på 300.000 pakker med en responstid på under 2 sekunder 🡺 nicht 0,2 sekunden, aber ALLES GUT 👍😁👌🙌

Et billede, der indeholder tegneserie, legetøj, gul

Automatisk genereret beskrivelse